CorporateCup

Exklusives Medium im Event-Sponsoring

Konzeptpräsentation

Mai 2026

Image von Event-Sponsoren

- Kulturell engagiert
- Authentisch sympathisch
- Partnerschaftlich
- Kundennah
- Dynamisch
- Erfolgreich

› Imagesteigerung Ihres Unternehmens

Innovatives Sponsoringkonzept

- Wir akquirieren passende Veranstaltungen für Ihre spezifische Zielgruppe.
- Attraktive Veranstaltungen sind positive Multiplikatoren für Ihre Werbebotschaft.
- Sie erreichen exakt Ihre Zielgruppe ohne signifikante Streuverluste.

Exklusives Werbeformat

- Out-of-Home-Bereich verbindet Freizeiterlebnisse als positive Assoziationen mit Ihrer Marke
- Kurzfristiger Einsatz ist möglich
- Flexibel und wirkungsvoll
- Besonders starker Impact bei der Zielgruppe
- Shift zu effektivem Sach-Sponsoring

Mehrwegbecher – doppelt nachhaltig

- Verbunden durch Berührung mit dem Konsumenten
- Wiederkehrender, positiver und intensiver Kontakt
- Zielgruppenspezifischer Einsatz
- Langfristige Sichtbarkeit – auch auf Fotos

Ihr Kunde hält an Ihnen fest und lässt Sie nicht aus den Augen.

› Ökologisch und mit anhaltender Werbewirkung

Der Becher als Werbeträger

- Bewährtes, hochwertiges Werbemittel
- Gestaltungsfreiheit in Form und Farbe
- Optimale, große Werbefläche
- Langlebiges Material
- Emotionales Sammlerstück

› Das Werbemittel geht an Personen, die es aktiv nutzen.

Rundum-Sorglos-Konzept

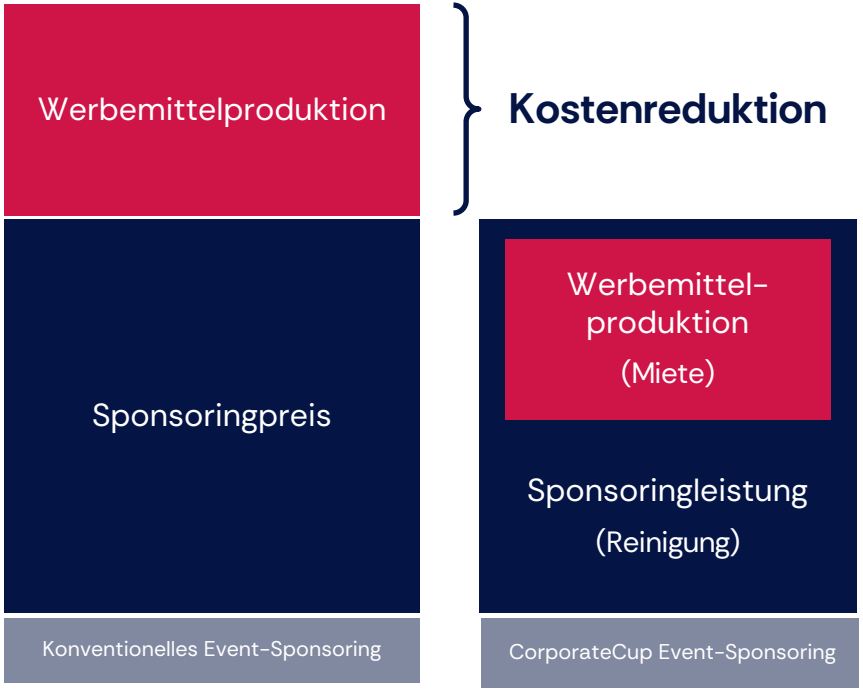
- Design und Produktion der Werbemittel
- Umfassendes Produkt-Know-how
- Veranstaltungsauswahl und -akquise
- Logistik: Anlieferung, Abholung sowie Lagerung
- Langjährige Erfahrung bei der Becherreinigung
- Klare Werbung durch einzigartiges Spülverfahren

Investitionsschutz

Produktauswahl	Lange Lebensdauer: Becher können hohe Temperatur-schwankungen ohne Verblassen verkraften.
Becherpflege	Professionelle Reinigung und Einlagerung schützen Ihre Investition.
Selektion	Beschädigte und unansehnliche Becher werden aussortiert und recycelt (erfahrungsgemäß liegt dieser Anteil unter 2,5 %), starke Imagewirkung durch Neuwertigkeit.
Bestandspflege	Durch Pfandgeldregelungen werden weitere Verluste vermieden und die Ersatzbeschaffung garantiert.

PEPPER PRODUCTS

Mehrwertentwicklung



Die Produktion des Werbemittels wird zum Mehrwert für den Veranstalter.

Der Aufwand (Sponsoringpreis + Preis der Werbemittel) für den Sponsor sinkt.

Viele Einsatzmöglichkeiten

Stadtfeste, Kinderfeste, Flohmärkte, Vereinsfeste, Jubiläen, Weihnachtsmärkte, Sportveranstaltungen, Konzerte, Street Food, Festivals, ...

› Wir finden Veranstaltungen, die zu Ihrer Zielgruppe passen.

PEPPER PRODUCTS

Kontakt

CorporateCup – eine Marke der Pepper Products



Volker Biesel

Geschäftsführer

+49 431 2200920

volker.biesel@pepper-products.de